

## Über uns

Die Deutschen Wirtschaftsnachrichten (DWN) gehören zu der schwedischen Verlagsgruppe Bonnier. Die Sparte [Bonnier Business Press](#) zählt zu den führenden Wirtschaftsverlagen in Europa und betreibt Online- und Printmedien in einer ganzen Reihe von Ländern. Auch in Deutschland publiziert Bonnier mit den DWN ein schnell wachsendes Online-Medium.

Gegenstand der DWN-Berichterstattung sind Wirtschaft, Finanzen, Politik und Technologie. Wir verfassen Nachrichten, Hintergrundberichte, Analysen und Kommentare – und scheuen uns auch nicht, einmal über den Tellerrand zu schauen und kritisch zu hinterfragen. Darüber hinaus geben wir einmal pro Monat ein Print-Magazin heraus.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen

### **Werkstudent Ad Sales – Schwerpunkt Werbevertrieb und digitale Werbung**

#### **Wir bieten:**

- Flexibles Arbeiten im Rahmen Ihres Studiums und faire Vergütung, die Ihren Erfolg honoriert
- Individuelle Betreuung und gezieltes Onboarding-Programm durch Mentoring und enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Büro in zentraler Lage am Savignyplatz mit perfekter Verkehrsanbindung sowie nahe gelegenen Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants und Cafés
- Integration in ein hochkompetentes Team im Herzen Berlins
- Europaweiter Wissensaustausch mit anderen Bonnier-Standorten
- Regelmäßige Team-Events
- Möglichkeit von Homeoffice während und nach der Einarbeitung

#### **Ihre Aufgaben im Einzelnen:**

- Pflege von Kundenbeziehungen mit Werbepartnern und internationalen Mediaagenturen
- Schwerpunkt liegt hier im aktiven Verkauf von Medialeistungen bzw. -produkten
- Aktive Mitwirkung beim Aufbau einer stark wachsenden Medien-Marke
- Entwicklung und Analyse von neuen Marketing- und Abverkaufsstrategien
- Betreuung und Optimierung der Social-Media-Kanäle
- Präsentation bei Kunden und Mediaagenturen
- Aktive Betreuung von Kooperationen (Ad Management, Reportings, After Sales)
- Erfolgsmessung von allen genannten Maßnahmen

#### **Was Sie mitbringen sollten:**

- Sie sehen Ihre berufliche Zukunft im Vertrieb oder Business Development
- Studium der Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung von Vorteil
- Kommunikative Fähigkeiten und vertriebliches Talent
- Selbständiges Arbeiten und „Verkäufermentalität“
- Sicheres Auftreten und Fingerspitzengefühl im Umgang mit Gesprächspartnern
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift wünschenswert

## **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Auch wenn nicht alle Punkte auf Sie zutreffen, freuen wir uns, wenn Sie uns Ihre Bewerbung zuschicken. Und wer weiß, ob Sie nicht doch perfekt für die Stelle sind.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an [jobs@deutsche-wirtschafts-nachrichten.de](mailto:jobs@deutsche-wirtschafts-nachrichten.de). Bitte hängen Sie der Bewerbung nur eine (!) PDF mit allen notwendigen Bewerbungsunterlagen an.

Oder kennen Sie jemanden, der Interesse hat? Leite Sie diese Seite einfach weiter – wir freuen uns immer über neue Gesichter.